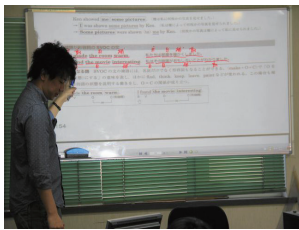
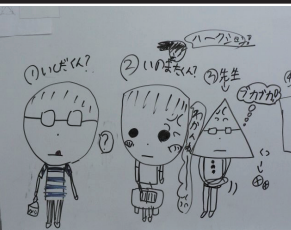


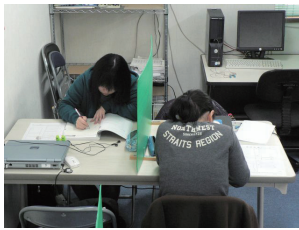
12/7中3生の土曜特講 AM9:00～PM3:00までオームの法則の基本を栗野君が解説した。休憩時間に3年生の和ちゃんが描いた絵。面白いですよ！



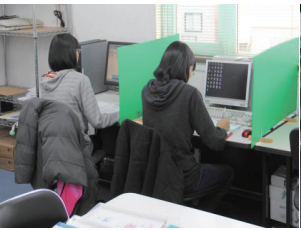
12/14中3生の土曜特講 この日は英語の基本、並べ替えを栗野君が基本的な文で解説。英文の語順をマスターすること！



今年例年より早く12/21から中2・3生が12/22から中1生の冬期講座がスタートした。



入試過去に取り組む3年生



復習を重点的に2年生



図形の問題に取り組む3年生



先生に呼ばれて指摘される



なぜかこっちの教室で勉強したがる和ちゃん、真剣にやっているように見えます。



いつも自分で坊主にするという猪又君が田中君の頭を刈る。入試に向かって頭を丸めて気合を。坊主頭で記念写真を撮る。



12/29 4時に授業が終わったあと掃除を手伝ってくれました。お疲れ様でした。



KDSの鈴木君と栗野兄弟、二人とも鈴木先生の生徒。



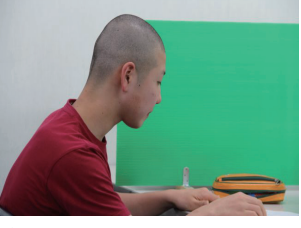
KDSの鈴木君がこの日はミスドの差し入れをしてくれました。生徒全員の分です。いつもありがとう！またお願いします



看護学校を目指している14期生の仲村さん。高専に再挑戦する22期生の石田君と。塾で作ってもらった年賀状を持って。



小3生と小3の間で勉強する中3生の田中君。



高専を目指し、気合が入っている...ように見える猪又君。



小田原の看護学校で学ぶ19期生鶴飼さん。生き生きしてる。



8期生の佐藤君が奥さんと子供と一緒に来てくれました。

【二〇一四年がスタート！】
新しい年がスタートした。毎年、年の始めには誰しも目標を立て今年こそ頑張ろうと思う。でも、なかなか思うように行かないことも多い。それでも大事なものは目標に向かう行動力だ。
入学試験や就職試験、資格取得の試験など社会で生きるためには、誰しもその時の時のハードルを越えなければならぬ。楽な方を選択しないこと、プラス思考になること、より多くの経験を積むことは必ず自分の能力をさらに高めることに繋がる。高校入試まで二ヶ月、全力でがんばろう。
■大学ブランド力！■
大学の評価指標として、学力偏差値というものさし以外に今注目されているのが「大学ブランド力」。受験を控えた高校生やその家庭へ「自校の「らしさ」をアピールし、大

学のブランド価値を周囲の関係者に浸透させポジティブなイメージを植え付け（広げる）、大学の評判やロイヤルティを上げる（喜ばす）。このような活動はブランド力向上のために必要不可欠です。しかし、眼に見えないブランド力は、重要であるという認識があっても、その管理や達成度の把握は難しいものがある。
ブランド評価の研究機関でもある日経B.P.コンサルティング社は、今年も国内9地域での主要大学を対象とした「大学ブランド・イメージ調査」を実施した。今年で7回目を迎える本調査では、各地域のお仕事を持つ（有職者）、中学生以上の子を持つ父母、教育・研究関連従事者から回答を得た。自校が周辺地域のステークホルダーにどのような姿をして映っているかを、数値として表した。
調査結果からは、自校の強み・弱みやライバル大学と

の差異など、大学のイメージに関する広範な情報を簡単に得ることができる。
日経B.P.コンサルティング社のHPより
*ステークホルダー
企業と直接・間接にかかわらず利害関係を持っている者
消費者、従業員、株主、債権者、仕入先、関連行政機関など

順位	大学名	ポイント	順位	大学名	ポイント		
1	1位	学習院大学	64.2	1	1位	東京大学	87.7
2	2位	国際基督教大学	64.2	2	2位	早稲田大学	84.0
3	3位	横浜国立大学	64.1	3	3位	慶應義塾大学	83.3
4	4位	東京理科大学	62.8	4	4位	上智大学	70.6
5	5位	立教大学	61.1	5	5位	一橋大学	69.5
6	6位	法政大学	61.1	6	6位	茶ノ水女子大学	68.9
7	7位	津田塾大学	59.8	7	7位	明治大学	68.0
8	8位	日本大学	59.3	8	8位	東京工業大学	67.2
9	9位	中央大学	59.2	9	9位	青山学院大学	66.6
10	10位	東京電機大学	56.5	10	10位	東京外国語大学	64.3

31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
金	木	水	火	月	日	土	金	木	水	火	月	日	土	金	木	水	火	月	日	土	金	木	水	火	月	日	土	金	木	水	
						中3土曜特講							中3土曜特講		新学期通常授業開始			中3テスト対策	冬期講座終了	中3学力コンクール	中1・2学力コンクール					冬期講座再開				●年末年始休み●	
						公立高校出願状況発表																									

携帯電話の持ち込み禁止
携帯電話の持込は禁止。連絡は塾の電話を使用して下さい。

時々、塾から脳に糖分補給の飴が出ます！

1月の予定

■ 学年があがるにつれ「通信教育」から「学習塾」に変化 ■

学研教育総合研究所は11月1日、小学生白書Web版「小学生の日常に関する調査」の結果を公開した。調査から、低学年では「通信教育」が学校以外での学びの中心だが、高学年では「学習塾」へと変化していくことがわかった。

同調査はマクロミルの協力のもと、2013年3月上旬に実施。予備調査から抽出された2,631人を対象に回答を依頼し、各学年で約200名（男子約100名、女子約100名）の回答が集まった時点で調査を終了する方法をとっている。放課後の過ごし方や食べ物の好き嫌いから、学習、友人に関することまで多岐にわたる調査が行われた。学校以外での学びに関する質問では、「家庭教師」「通信教育」「学習塾」「何もしていない」の選択肢を複数回答で調査。男子1年では「通信教育」が41.7%、「学習塾」が20.4%と「通信教育」の方が多いが、男子4年から「学習塾」が急激に増加。男子6年では「学習塾（40.8%）」が「通信教育（32.0%）」を上回った。学校外での学びの中心が低学年の「通信教育」から、高学年の「学習塾」へと変化していく様子がわかる。

女子をみると、女子1年で「通信教育」が46.6%、「学習塾」14.6%で、女子6年では「通信教育」が33.0%、「学習塾」が35.9%となった。「通信教育」が減り、「学習塾」が急激に増えるのは同じだが、男子ほどの逆転はみられず、緩やかな変化となっている。

「家庭教師」は、6年の時点で男子が4.9%、女子が2.9%と、1年から比べると増加傾向にあったものの全体から見ると少ない。また、「何もしていない」が、男女ともに1年で4割以上、6年の時点でも3割以上となった。同調査では、「学校以外での学びの有無が教育格差につながっているのか気になるところ」として

読売新聞より

子どもが勉強しやすい場所

■小学生はリビング・ダイニング、女子高生は自宅外■

小学生が勉強しやすい場所の1位は「リビング・ダイニング」であることが11月25日、東京ガス都市生活研究所の調査結果から分かった。中高生になると、「リビング・ダイニング」よりも「自分の部屋」派が増えるが、図書館や自習室など「自宅外」の人気も高まる傾向にあった。

調査によると、兄弟姉妹と共有の部屋も含めると、小学校低学年で5割、中学生で8割、高校生では9割以上が自分の部屋を持っていると答えた。小学校高学年では男女差が見られ、男子は「自分だけの部屋がある」(41.6%)と「兄弟姉妹と一緒に部屋がある」(25.9%)をあわせて67.5%だったのに対し、女子は「自分だけの部屋がある」(54.8%)と「兄弟姉妹と一緒に部屋がある」(27.9%)を合わせると8割以上になった。

一方、子ども自身に「自宅外も含めて最も勉強しやすい場所はどこですか」とたずねた結果では、小学校低学年の5割以上、小学校高学年の4割以上が「リビング・ダイニング」と回答。「自分の部屋」と答えた小学生は4分の1とどまった。

中高生になると、「自分の部屋」という回答が増え、高校生男子では5割を占めた。その一方、図書館、学校や予備校の自習室、飲食店などの「自宅外」を選ぶ割合も増える傾向にあり、高校生女子では41.3%と、「自分の部屋」(34.2%)や「リビング・ダイニング」(23.0%)を上回り、最多だった。

調査レポートによると、近年は「リビングで勉強する子は学力が伸びる」という教育論や小学校の「音読」のように親子のコミュニケーションを促進するような宿題が多く出される影響などから、リビングで宿題や勉強をする子どもが多くなっている。ヒアリングの結果、子どもが自宅にいる時はほとんどリビングにいて、子ども部屋が単なる物置になっているケースも珍しくないなど、子ども部屋はそれほど勉強に使われなくなっているという。

■ こんな仕事がある ■ -育英塾だよりから

★警察犬訓練士★

◆どんな仕事

訓練士の一日は次のようなものです。

まず犬舎で、下痢や嘔吐などの異常がないかを確認し、犬に排便をさせ、体調を判断します。犬舎を掃除し、餌を与えてその日の訓練が始まります。

犬に対しては、人間との主従関係をしつける服従訓練を行います。服従訓練が済むと、犯人襲撃などの警戒・臭気選別・足跡追跡能力の食う連をします。

犬に対しては、人間に対し行うような集団教育ができないため、一对一の訓練となり、まさに犬の性格を見ながらの訓練をします。根気が必要な仕事です。

◆なるには

警察犬には「直轄犬」と「嘱託犬」の2種類あります。「直轄」は警察が所有し、警察官が直接訓練します。「嘱託」は民間の警察犬訓練所が訓練し、警察の要請に応じて出動します。

「直轄」の訓練士になるためには、都道府県の警察官採用試験に合格することが大前提です。（警察官採用に当たっては、過年度の生徒からの話ですが、剣道の有段者はとても有利だそうです。）

「嘱託」の訓練士になるためには、民間の警察犬訓練所に入所し、見習い訓練士として3～6年の修行を経て、日本警察犬協会の公認資格を得るか、警察犬訓練養成学校を卒業し、ジャパンケネルクラブなどの公認資格を取得します。その後、訓練した犬とともに、警察の審査を受け、合格して初めて出動の要請を受けられるようになります。

何にしましても、「嘱託」は遠回りですね。

★自然保護官★

◆どんな仕事

国立公園の保護管理や野生動物の保護・里山の保全などを目指す仕事です。レンジャーとも呼ばれています。

国立公園では、自然が破壊されるのを防ぎ、公園内の動植物を保護するため、開発行為などが法律で制限されていますが、その許認可申請の確認をします。さらに、開発行為が申請どおりに行われているかどうか、公園内のトイレや展望台などの施設に異常がないかどうかなどの管理も行います。

◆なるには

自然保護官は環境省の職員ですから、国家公務員の総合職（自然系）に合格し、環境省地方環境事務所に配属される必要があります。

大学で、自然環境保全分野の農学や林業政策・環境政策などを先行しておくといいです。

自然。野生動物が好きであること、自然環境について興味があることが大前提です。

★学芸員★

◆どんな仕事

博物館や美術館などで、資料の収集・保管・展示・調査・研究など、専門的な業務を行う仕事です。

施設によって扱う分野が異なっていますが（根室独自のオホーツク文明）、その専門分野に関する深い知識が必要になります。普段から博物館や美術館などに出かけ、作品や資料などを観ておくことも将来につながる良い経験です。

育英塾卒業生でこれを目指していた人が居ましたが、土曜日や日曜日などもさまざまなイベントに引っ張り出されることが多いということが分かって、断念したという人も居ました。

◆なるには

学芸員資格は「博物館法」という法律に基づいた国家資格です。この法律で言う博物館には、博物館や美術館のほか、水族館・動物園・科学館・天文台なども含まれます。

学芸員の資格を得るには大学（短大）で博物館に関する科目を履修して単位を修得するのが一般的です。

資格習得後は、希望する施設の学芸員採用試験を受験します。公立の施設の場合は、公務員採用試験に合格しなければなりません。

（博物館学という領域があります）

将来、自分が何をしたいか、どんな仕事に就けばいいのか分からないという生徒がたくさんいます。中学生も高校生もです。今の時点で自分がどんな仕事に向いているのか分からないのは仕方ありません。焦る必要はないと思いますが、まず世の中にはどんな仕事があるのかという知識や情報を持つことから始めることが大切です。

高校や大学も将来のことを考えて選択しなければならないような時代になっています。実際、卒業生も医療系の職業に就く人や医療系の企業に就職する人が増えています。当然のようにそのような道に進むには学力が必要です。

社会を構成するピラミッドのどの位置に自分がいるのかで、充実した人生なのかそうでないのかが決まってしまう。現代社会でも身分制度のようなものが確実に存在します。現実の社会はとても厳しいものです。

学力だけが重要なのではないことは分っていますが、目指すハードルを越えるためには学力が必要なことも当然のことです。学力があれば方向転換も可能です。

自分の将来は今の自分の努力の量で決まります。能力は努力しなければ発揮されません。安易な選択をせずに頑張らしましょう。